

Юрий Бережной, Алина Чёрная

ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

Интернет определяет уровень коммуникативности общества, влияя на организацию жизни и формирование мировоззрения.

Интернет визначає рівень комунікативності суспільства, впливаючи на організацію життя і формування світогляду.

The internet is determined by the level of communicativeness of society, influencing on organization of life and forming of world view.

Интернет, общение, коммуникация, модель, мировоззрение, влияние.

Интернет, спілкування, комунікація, модуль, світогляд, вплив.

Internet, intercourse, communication, model, world view, influencing.

Глобальные перемены в структуре современного мироустройства активизируют динамику социума, темпы социальных изменений, способствуют переносу аксиологических акцентов и эволюции межличностных отношений в жизни людей. Детерминантом изменений современного общества является технический прогресс. Появление новых технологий существенно отражается на социальных отношениях и порождает новые формы поведения и коммуникации. По мнению И.Ю. Алексеевой, О.В. Новожиной, И.Л. Балымова, и др., символом современного технического прогресса, как и постиндустриальной цивилизации в целом, является глобальная компьютерная сеть Интернет, которая представляет собой не только источник разнообразной информации, но и новый слой реальности и уровень коммуникативности современного общества и, особенно, молодежи. Интернет открыл человечеству новые грани сферы познания, игры, общения, повлияв тем самым на общественное и личностное сознание.

На сегодняшний день, с помощью Интернета стираются территориальные границы и временные препятствия для общения. Он становится одним из

самых действенных средств процесса глобализации. Именно поэтому важным является изучение Интернета, как виртуальной коммуникационной среды и его влияние на жизнь и культуру современных молодых людей. Это, в свою очередь, и определяет актуальность данной статьи.

Интернет в наше время приносит великое множество возможностей, как в сфере личной жизни, так и в общественной. Интернет (сокр. от Interconnected Networks – объединённые сети) глобальная телекоммуникационная сеть информационных и вычислительных ресурсов, неотъемлемой частью которой является общение то есть, взаимодействие между людьми (субъект-субъектное отношение) и коммуникация, характеризующая базовую потребность человека – быть включенным в социум и культуру.

Процесс общения в Интернете включает в себя 4 основных компонента: коммуникацию (обмен информацией), интеракцию (взаимное воздействие, влияние и противостояние ему), познание (формирование представления о партнере по общению и управление познанием другого), формирование и развитие отношений между партнерами по общению. Каждый из этих компонентов реализуется на определенных уровнях, которые определяются индивидуальными, личностными (социальными), индивидуальными группами свойств человека. Тематику коммуникативного аспекта общения развивают множество исследователей, в том числе и Ю.С.Шевченко в своей работе «Виртуальная коммуникация» исследует обучение в виртуальной коммуникации. Лоу Жучжуан в своей работе «Особенности процесса межкультурной коммуникации между Россией и Китаем в сети интернет» поднимает культурологический аспект общения в сети Интернет. Работы целого ряда авторов, специалистов разных областей знаний, посвящены социально-психологическим особенностям функционирования сети Интернет. Однако, не достаточно широко освящается вопрос анализа моделей коммуникации в рамках Интернета, их преимущества и недостатки. По этому, целью данной статьи является анализ моделей коммуникативности в Интернете как следствия коммуникативных потребностей молодёжи.

Коммуникация, в свою очередь, понимается, как смысловой и идеально-содержательный аспект социального взаимодействия. Действия, сознательно ориентированные на их смысловое восприятие, называют коммуникативными. Основная функция коммуникации – достижение социальной общности при сохранении индивидуальности каждого ее элемента. В современной социальной среде функции коммуникации выполняет Интернет. Он настолько интегрирован в нашу жизнь, что порой именно от него зависит миропонимание и мировосприятие, а значит, Интернет стал одним из факторов, влияющих на формирование индивидуального и общественного мировоззрения. Мало кто из современных молодых людей может представить свою жизнь без Интернета. Это можно подтвердить результатами экспресс-опроса на тему «Как изменится Ваша жизнь, если завтра исчезнет Интернет?», по результатам которого 83% респондентов высказали негативные отзывы, 9% – позитивные отзывы, 3% – сказали «Практически никак», 4% – воздержались и 1% – не выбрали не один из перечисленных в опросе вариантов ответа.

Общение в Интернете может рассматривается как один из видов деятельности (А.Н. Леонтьев, А.А. Леонтьев) [1], либо противопоставляется деятельности, поскольку его предметом является человек, а не неодушевленные объекты (М.С. Каган, Б.Ф. Ломов) [2]. С позиций системного подхода, наиболее обобщенная структура общения может быть представлена в виде в виде следующих моделей.

Одной из наиболее распространенной является модель «один-к-одному», которая представляет собой определенный вид общения между двумя знакомыми людьми. Это асинхронная коммуникация, которая осуществляется через e-mail (электронную почту). Каждый человек, хоть немного связанный с Интернетом, имеет электронный «почтовый ящик», и, зачастую, не один. Асинхронность заключается в том, что человек, который пишет электронное письмо, не знает, когда его прочтет адресат. Таким образом, аналогом электронной почты в реальной жизни является обычная почта. Особенности данного способа общения практически целиком определяются тем, что

электронное письмо – это обычный текст, который необходимо написать по средством электронного набора текста. Разумеется, его легко редактировать или распечатать. Преимуществом данной модели является то, что письма доходят за малое время (несколько секунд) и тексты писем сохраняются.

В противоположность электронной почте, синхронная коммуникация подразумевает мгновенный обмен (обычно) короткими сообщениями между двумя пользователями, одновременно подключенными к Сети. Для этого вида коммуникации необходима специальная программа, так называемый мессенджер (англ. message — сообщение). Большинство программ позволяет видеть, подключены ли в данный момент абоненты, занесенные в список контактов. В ранних версиях программ все, что печатал пользователь, тут же передавалось. Если он делал ошибку и исправлял ее, это тоже было видно. В таком режиме общение напоминало телефонный разговор. Этот вид общения обладает гораздо большей степенью интерактивности, позволяет создать ощущение «живого» общения с собеседником. В этом скрываются и скрытые негативные аспекты общения: человек не успевает (в отличие от e-mail) полностью сформулировать свою точку зрения, и он может быть понят неправильно. Электронная почта и мессенджеры дополняют друг друга. По электронной почте можно отправлять достаточно длинные описания или рассуждения о чем-то, в то время как мессенджеры подходят для лаконичных обсуждений разных тем, или проблем. Достоинствами данного вида общения является возможность мгновенного обмена сообщениями и высокая продуктивность при обсуждении, а недостатками – возможное непонимание между собеседниками.

Модель общения с условным названием «один-ко-многим» представляют так называемые «Блоги». В реальной жизни этой модели соответствуют классические СМИ: телевидение, радио, газеты. Получателями таких обычных сообщений является практически каждый, однако далеко не любой может быть источником. Стоит отметить, что данный вид коммуникации предоставляет такие массовые способы общения, которые не

имеют аналогов в реальной жизни. Практически всегда это асинхронный доступ: сначала автор написал материал, а потом, спустя некоторое время, читатели могут с ним ознакомиться и, например, оставить комментарии. С тех пор, как Интернет стал массовым явлением (имеется в виду, на Западе), моделью «один-ко-многим» описывались конференции и доски объявлений. За последние несколько лет, получило широкое распространение такое явление, как Блог. Это слово образовалось от английского «web log» и обычно означает «сетевой дневник», а его автор (ведущий Блог) – «блогер». Обычно Блог представляет собой сайт и состоит из коротких заметок на одну или несколько определенных тем. Автор может писать о своей профессиональной деятельности или об увлечениях, о текущих событиях или свои размышления. Часто посетители могут оставлять комментарии. На западе Блоги очень популярны, на наш взгляд, потому что человек получает легкий в обращении инструмент, обладающий огромным потенциалом и позволяющий реализовать его стремление стать известным на просторах Интернета. В связи с этим, возник термин «Блогосфера», как совокупность всех Блогов, который впервые появился в 1999 году. Сам автор неологизма, Брэд Грэм, подавал его как шутку: в то время вся «Блогосфера» ограничивалась сотней сайтов. Пять лет спустя, в 2004 году, самый полный англоязычный словарь Merriam-Webster назвал «Блог» – сетевой дневник – словом года. Мировая блогосфера к тому времени уже достигла совсем нешуточных размеров. По данным одного из ведущих англоязычных блог-поисковиков Technorati.com на сентябрь 2006 года в мире было более чем 54 миллиона Блогов. В русскоязычной блогосфере, по данным службы Яндекса «Поиск по блогам», сегодня больше, чем 1 150 000 блогов, а записей (постов) – больше 80 млн. Каждую секунду появляется в среднем три новых записи. Достоинствами данного вида коммуникации является возможность самореализации и систематизация мыслей. К недостаткам мы относим анонимность такого общения.

Логически дальнейшим развитием (хоть и появившимся раньше Блогов) являются так называемые «авторские проекты». Они содержат не просто

заметки, а более объемные материалы, в которых авторы, например, высказывают свою точку зрения, аргументируя ее рассуждениями и фактами, публикуют свои произведения. Наиболее характерные примеры – exler.ru, spectator.ru. Однако, это проявление коммуникации в Интернете не является широко распространенным.

Модель «многие-ко-многим», как асинхронная коммуникация воплощена в форумах. Форум – специальное программное обеспечение для организации общения посетителей сайта. Обычно форум предлагает набор разделов для обсуждения. Работа форума заключается в создании пользователями тем в разделах и последующим обсуждением внутри этих тем. Форумы собирают людей по всевозможным критериям. Например, тематические форумы: форум любителей кино, научные форумы и т.д. Другой критерий — «перенесение» реального сообщества в Интернет, например, форум студентов факультета. Форумы могут быть и открытыми, где участвовать могут случайные посетители, иногда лишь с требованием предварительной регистрации. Часто на тематических форумах можно получить качественный ответ практически на любой вопрос, который может возникнуть. Достоинства данной коммуникативной модели – возможность получить ответы на самые разнообразные вопросы. Недостатком, как и в предыдущей модели общения является анонимность.

Синхронная коммуникация реализована в чатах. Чаты содержат в себе интерактивность (свойственную Интернет-пейджерам) и поэтому объединяют в себе их свойства и свойства форумов. Как правило, форум отличается от чата более серьезными обсуждениями, поскольку предоставляет отвечающим больше времени на обдумывание ответа.

Коммуникативные свойства Интернета существенно отображаются на психологическом состоянии человека, его мировоззрении и организации жизни. Интернет во многом влияет на массы, что в последствии спровоцировало образование различных субкультур и так называемых «интернет-сообществ».

Интернет-сообщества – это группы людей, имеющие общие интересы и общающиеся преимущественно по средствам Интернет. Подобные интернет-сообщества постепенно начинают играть ощутимую роль в жизни всего общества.

К сожалению, наряду с положительными сторонами общения в сети Интернет, проявились и негативные аспекты его применения. В частности, некоторые люди настолько увлекаются виртуальным пространством, что начинают предпочитать Интернет реальности, проводя за компьютером до 18 часов в день. Психологическую, в своей основе, интернет-зависимость сравнивают с наркоманией – физиологической зависимостью от наркотических веществ, где также присутствует психический компонент. Интернет-зависимость определяется как навязчивое желание подключиться к Интернету и болезненная неспособность вовремя отключиться от Интернета. По данным различных исследований, интернет-зависимыми сегодня являются около 10 % пользователей во всём мире.

Следующей отрицательной стороной общения в Интернете является преднамеренная фальсификация разных данных, фактов и искажение информации. Это психологическое и социальное явление получило название «Троллинг». Интернет-троллями или просто троллями (англ. troll) во Всемирной сети называют людей, которые намеренно публикуют провокационные статьи и сообщения (в форумах, в группах новостей Usenet, в вики-проектах), призванные вызвать конфликты между участниками, нанести оскорбления и прочее. Сами подобные статьи и сообщения также иногда называют троллями. В настоящее время любой популярный форум, группа новостей или интернет портал сталкивается с троллями и троллингом, что существенно препятствует нормальному обмену информации в сети.

Итак, интернет в настоящее время занимает огромный пласт нашего существования и захватывает новые сферы жизни, тем самым, выполняя не сугубо информационную функцию, а намного больше. Интернет, в некотором роде, даёт возможность человеку раскрыться даже более глубоко, чем в

реальной жизни. Представления о человеке и общении с ним в рамках Интернета существенно отличаются от представлений о человеке в ситуации непосредственного общения и являются внутренне противоречивыми: в них сочетаются как положительные (общение в Интернете – диалогическое, удобное, человек может освободиться от многих мешающих общению комплексов), так и отрицательные (общение поверхностное, человеку легко солгать) оценки. Однако бесспорным является то, что Интернет формирует новые взгляды на мир и видение человека в нем, являясь, при этом, мощным средством реализации коммуникационных потребностей людей, и особенно, молодёжи.

Литература:

1. Андреева Г.М. А.Н.Леонтьев: Личность, сознание, деятельность // Мир психологии. 1999. № 1(17). – С. 4 – 11.
2. Каган М. С. Мир общения. Проблема межсубъектных отношений. М., 1988. – 319 с.
3. Новейший философский словарь / Сост. А.А. Грицанов. — Минск: «Научное издание», 1999. – 896 с.